**Domácnosti šetří na nesprávných místech, ukázal průzkum. Jak opravdu snížit účty za energie?**

**Praha, 20. února 2025** – **Vypínáte světla, odpojujete nabíječky a věříte, že tím výrazně snížíte účet za elektřinu? Bohužel, tato opatření mají jen minimální efekt. Nejnovější průzkum společnosti Schneider Electric ukazuje, že většina lidí volí zcela neúčinné způsoby úspor a opomíjí ty, které mohou náklady na energie skutečně snížit.**

**Nejčastější chyby při úsporách energie**

Podle průzkumu [Schneider Electric](https://www.se.com/cz/cs/), který zkoumal chování 13 tisíc spotřebitelů v 11 zemích světa, většina lidí volí opatření, která mají na úsporu energie jen minimální vliv. Nejčastěji využívanou strategií je zhasínání světel (58 % respondentů) – osvětlení přitom tvoří pouze 5 % účtů za elektřinu. Dalších 48 % odpojuje nabíječky, což přináší úsporu pouhých několik korun ročně. Naopak ani ne polovina domácností (44 %) reguluje teplotu, ačkoli právě vytápění a chlazení tvoří více než polovinu spotřeby energie.

**Co opravdu pomáhá snížit účty?**

Přestože [chytré technologie](https://www.se.com/cz/cs/product-range/62143-wiser-for-knx/#overview) mohou výrazně pomoci snížit náklady na energie, využívá je jen malé procento domácností. Mezi nejčastěji vlastněná chytrá zařízení patří chytré osvětlení a hlasový asistent (24 %), chytrý termostat (21 %), monitor spotřeby energie (16 %) a chytrý domovní zvonek (15 %).

Chytré termostaty jsou přitom jedním z nejefektivnějších způsobů, jak snížit náklady na energii – mohou ušetřit až 30 % nákladů na vytápění ročně. Termostaty umožňují individuální regulaci teploty v každé jednotlivé místnosti. Takže například v obývacím pokoji můžete nastavit vyšší teplotu než v ložnici, kde by se optimální teplota pro spánek měla pohybovat kolem 18 stupňů Celsia.

Pokud však nechcete investovat do chytrých technologií, i jednoduché změny mohou vést k výrazným úsporám. Například plošná regulace teploty v domácnosti je jedním z nejjednodušších a nejefektivnějších způsobů, jak snížit náklady na energii. Snížení teploty o pouhý 1 stupeň Celsia může znamenat úsporu až 6 % energie.

Ačkoliv samotné vypínání světel k vyšším úsporám na energiích nevede, chytré osvětlení snížit účty za elektřinu skutečně může. Smart osvětlení totiž při nastavení optimálních světelných podmínek bere v úvahu nejen přítomnost člověka v místnosti, ale i jeho pohyb nebo denní dobu.

**Chytré technologie pomáhají šetřit, přesto k nim lidé mají výhrady**

Z výzkumu dále vyplývá, že až 52 % lidí považuje chytré technologie za příliš nákladné. Realita je ale taková, že v dlouhodobém horizontu mohou přinést úspory na nákladech za energie až 22 %. Třeba inteligentní zásuvky nebo termostaty, které můžete ovládat přímo přes mobilní aplikaci, pořídíte už za pár set až nižších tisíců korun.

Chcete-li dosáhnout skutečných úspor, je třeba přestat spoléhat na staré a neefektivní zvyky. Zaměřte se na technologická řešení, která mají na vaše náklady reálný dopad. Úspory přijdou postupně, ale pokud investujete do správných nástrojů, po čase se to rozhodně vyplatí.

Více informací o průzkumu Schneider Electric naleznete[zde](https://download.schneider-electric.com/files?p_Doc_Ref=TLA_Evolving_Home_Energy&p_enDocType=Thought+Leadership+article&p_File_Name=Evolving_Home_Energy_Consumption_White_Paper_SEHD24.pdf).

***O společnosti Schneider Electric***

Ve společnosti Schneider Electric máme jasný cíl: umožnit všem co nejlepší využití energie a zdrojů   
a *propojit pokrok s udržitelností. Tomuto říkáme „Life Is On“. Naším posláním je být důvěryhodným partnerem v oblasti udržitelnosti a efektivity. Jsme globální lídr v průmyslových technologiích   
se zaměřením na elektrifikaci, automatizaci a digitalizaci. Soustředíme se na chytré inovace v průmyslu, odolnou infrastrukturu, datová centra, inteligentní budovy a intuitivní domácnosti. Jsme odborníci   
na průmyslové technologie a dodáváme chytrá řešení s umělou inteligencí a IoT. S využitím propojených produktů, automatizace, softwaru a služeb umožňujeme našim zákazníkům tvořit digitální dvojčata reálných provozů a dosahovat tak profitabilního růstu. Komunita 150 000 zaměstnanců tvoří ekosystém s více než milionem partnerů působících ve 100 zemích. To nám umožňuje být blízko všem našim zákazníkům a zúčastněným stranám. Ve všem, co děláme, dbáme na diverzitu a rovné příležitosti. Naším cílem je udržitelná budoucnost pro všechny.*

[Schneider Electric CZ](https://www.se.com/cz/cs/)

[](https://www.se.com/ww/en/work/campaign/life-is-on/life-is-on.jsp)

**Sledujte nás na:** [twitter.png](https://twitter.com/SchneiderElec)[](https://www.facebook.com/SchneiderElectricCZ/?brand_redir=597372713700290)[](https://www.linkedin.com/company/schneider-electric)[](https://www.youtube.com/@SchneiderElectricCZ)[](https://www.instagram.com/schneiderelectric/)[](http://blog.schneider-electric.com/)